



FunRun startet am 18. Juni im Südwestpark

Der FunRun im Südwestpark geht in das 23. Jahr. Jedes Jahr lockt der FunRun mit seinem ganz besonderen familiären Charakter Hunderte Läuferinnen und Läufer in den Südwestpark Nürnberg. Der moderne und nachhaltig orientierte Businesspark bildet dabei den perfekten Rahmen für das beliebte Event.

Das Organisationsteam um Südwestpark-Geschäftsführer Daniel Pfaller freut sich wieder auf eine relaxte Veranstaltung mit toller Atmosphäre. Nach dem Lauf feiern Teilnehmer, Gäste und Besucher gemeinsam bei einer großen Party. Bei vielfältigen kulinarischen Angeboten wird heuer die Italo-Band Pino Barone e Amici für Stimmung sorgen und den Abend rocken.

Unser Reporter John R. Braun hat mit Daniel Pfaller, Geschäftsführer Südwestpark über Hintergründe, Organisation und die Entwicklung dieser besonderen Veranstaltung gesprochen.

Herr Pfaller, was bedeutet für den Südwestpark der FunRun?

Der FunRun ist durchaus ein Höhepunkt im ganzen Jahr für uns. Das gesamte Team freut sich darauf, und alle arbeiten mit, damit wir alles

bestmöglich organisieren. Der FunRun ist eine große Party, im Mittelpunkt steht natürlich der Lauf. Wir bieten einen 5-Kilometer- und einen 8,8-Kilometer-Lauf für die Läufer an. Zudem gehen Walker auf eine 6-Kilometer-Strecke, und Kinder sowie Schüler laufen die Parkrunde über einen Kilometer. Die Vorbereitung ist lang – wir organisieren viele Themen im Vorfeld – und alle freuen sich darauf und helfen zusammen.

So ein FunRun bedeutet ja sehr viel Organisation im Vorfeld. Wann beginnen Sie mit der Planung?

Meistens starten wir bereits zu Beginn des Jahres, wenn die Online-Anmeldefunktionen freigeschaltet werden. Im Endeffekt hilft unser gesamtes Team mit – sei es das Vermietungsteam oder auch die Kollegen aus dem baulichen Bereich. Das stärkt natürlich auch den Teamgedanken im Südwestpark und hilft uns, die Organisation zu stemmen. Neben unseren Mitarbeitern unterstützen uns viele freiwillige Helfer, die am Tag des FunRuns als Streckenposten im Einsatz sind oder sich um die Verpflegung kümmern. Besonders bedanken möchte ich mich bei Thomas Schäf, der als Rennleiter die Organisation übernimmt und das Helferteam zusammenstellt.

Seit wann gibt es den FunRun?

Der FunRun findet mittlerweile im 23. Jahr statt. Das Besondere ist, dass damals niemand gedacht hätte, dass er einmal so groß wird. Inzwischen haben wir bis zu 2.000 Teilnehmer. Vor 22 Jahren begann alles als Firmenlauf im Südwestpark – ein kleiner Laufftreff, der sich ursprünglich nur an die ansässigen Unternehmen richtete. Die Strecken waren damals noch ganz anders. Jahr für Jahr hat sich die Veranstaltung weiterentwickelt und ist stetig gewachsen. Heute sind wir an einem Punkt angekommen, an dem wir ein großes Event mit Sommerfest haben, das einen enormen Organisationsaufwand bedeutet. Und weil der FunRun so erfolgreich ist, gibt es für uns gar keine Option, ihn einzustellen – und das wollen wir auch gar nicht, weil er allen so viel Freude bereitet und wir damit auch den Unternehmen im Südwestpark etwas zurückgeben.

Es gibt rund 230 Unternehmen im Südwestpark mit etwa 8.000 Mitarbeitern. Es nehmen aber längst nicht nur Beschäftigte aus dem Südwestpark teil, sondern auch viele Menschen aus ganz Nürnberg – aus Organisationen und anderen Firmen. Wir sind in Gebersdorf im Stadtwesten verankert und möchten Teil der Stadtgesellschaft sein und etwas zurückgeben. Es laufen oft auch

prominente Teilnehmer mit, und besonders freut uns die große Beteiligung der Kinder. Viele Kindergartenkinder sind dabei, ebenso Gruppen aus Kindertagesstätten und Schulen aus dem Umkreis. Die Kinder laufen einen Kilometer – und das ist oft der schönste Moment, wenn man ihre Begeisterung sieht. Besonders die funkelnden Augen im Ziel bleiben in Erinnerung. Und jeder, der die Strecke schafft, bekommt eine Medaille.

Was können denn die Erwachsenen gewinnen?

Die Erwachsenen erhalten natürlich ebenfalls eine Anerkennung. Die ersten drei Plätze bei Damen und Herren werden bei einer Siegerehrung mit schönen Preisen ausgezeichnet. Im Mittelpunkt steht jedoch nicht das Gewinnen, sondern das Mitmachen. Viele setzen sich persönliche Ziele, zum Beispiel die fünf oder zehn Kilometer zu schaffen. Manche Unternehmen organisieren sogar eigene Laufftreffs zur Vorbereitung.



Daniel Pfaller, Geschäftsführer Südwestpark Nürnberg im Interview

Es geht also nicht um den großen Gewinn, sondern um das Dabeisein. Jeder, der mitläuft, ist letztlich ein Gewinner.

Also findet auch in diesem Jahr wieder ein FunRun statt. Wann ist dieser und wie kann man sich anmelden?

Der FunRun findet am 18. Juni statt, die ersten Startschüsse fallen ab

18 Uhr. Anmelden kann man sich ab sofort ganz einfach über die Website funrunsuedwest.de. Dort sind auch alle weiteren Informationen, wie Teilnahmegebühren und Details zum Ablauf, zu finden.

Das heißt, Sie sind bereits mitten in der Planung und hoffen auf gutes Wetter?

Ja, wir hoffen auf gutes Wetter und vertrauen dabei auch ein wenig auf die Erfahrung der letzten Jahre: Beim FunRun hatten wir bisher fast immer Sonnenschein und angenehme Temperaturen. Das ist natürlich besonders wichtig, weil im Anschluss eine große Feier stattfindet. Pino Barone e Amici sorgen für italienische Livemusik, dazu gibt es kulinarische Angebote in unserem Wäldchen – insgesamt ein großes Sommerfest im Südwestpark. Und ich möchte ausdrücklich sagen: Auch wer nicht mitläuft, ist herzlich willkommen! Die Stimmung ist großartig, und es ist ein Fest für ganz Nürnberg. Wir freuen uns darauf. www.funrunsuedwest.de

Fresh Money
Smart investieren mit der Evenord-Bank.

- ✓ täglich verfügbares Geld
- ✓ regionale Bank in Nürnberg
- ✓ Ansprechpartner vor Ort
- ✓ 4 Monate Zinsgarantie

Nominalzins
2,00 % p.a. nom.
bis zu 500.000 EUR*

*Gültig für die ersten vier Monate ab Kontoeröffnung. Konditionen Freibleibend, Stand 09.04.2024.

Evenord-Bank eG-KG
Am Leonhardspark 1 | 90439 Nürnberg
www.evenordbank.de
0911 929 74-0 | info@evenord-bank.de

Genossenschaftliche FinanzGruppe
Volksbanken Raiffeisenbanken