

# Voller Erfolg im Südwestpark Nürnberg

1400 Läuferinnen und Läufer genossen das Comeback des FunRun

Der FunRun im Südwestpark hat schon lange einen festen Platz im Sportkalender der Stadt Nürnberg. Daher fieberten die Laufbegeisterten der Rückkehr des beliebten Familienevents entgegen. Zwei Jahre lang musste der FunRun aufgrund der Corona-Pandemie pausieren. Mitte September hieß es dann endlich wieder „Auf die Plätze, fertig, los!“. Und 1400 Starterinnen und Starter machten sich auf die beiden 5 und 10 Kilometer langen Lauf- und Walking-Runden entlang des Main-Donau-Kanals mit Start und Ziel im Südwestpark. Und auch das Wetter spielte mit, so dass eine grandiose Stimmung herrschte. „Wir freuen uns wirklich sehr, dass unser FunRun endlich wieder stattfinden konnte. Man hat gesehen, wie sehr die Läuferinnen und Läufer und die vielen Besucher die Veranstaltung genossen haben“, so Südwestpark-Geschäftsführer Daniel Pfaller. Während die sportlich Ambitionierten ihre Zeiten jagten, drehten auch viele Kinder und Jugendliche ihre kleineren Runden durch den grünen Südwestpark. Schöne Tradition beim Südwestpark ist schon lange, dass auch

viele Beschäftigte der am Südwestpark ansässigen 230 Unternehmen am FunRun teilnehmen. „Wir hatten wieder viele Laufteams von Firmen am Standort am Start. Das zeigt, dass der Südwestpark für die über 8000 Beschäftigten mehr als nur der Standort ihres Arbeitsplatzes ist“, so Daniel Pfaller. Aber auch viele andere Nürnberger Unternehmen schickten ihre Teams zum FunRun.

Bekannt ist der FunRun für seine ganz besondere, familiäre Atmosphäre und das Sommerfest rund um den Lauf. Und so sorgten auch in diesem Jahr wieder ein DJ, viele Angebote für Kinder und kulinarische Leckerbissen für eine entspannte Stimmung unter den Baumkronen des „Wäldchens“ im Südwestpark. Wie jedes Jahr kommt ein Teil des Erlöses des FunRun einer sozialen Einrichtung für benachteiligte Kinder zugute.

Und da bekannterweise nach dem FunRun gleichzeitig vor dem FunRun ist, beginnen jetzt schon die Planungen für die nächste Auflage im Jahr 2023.



Die Siegerinnen und Sieger der unterschiedlichen Kategorien beim FunRun im Südwestpark



Dr. Michael Fraas, Wirtschafts- und Wissenschaftsreferent Stadt Nürnberg, und Daniel Pfaller, Südwestpark Nürnberg

Fotos: Südwestpark Management GmbH, Jürgen Friedrich