

**Tucher**  
Da steckt viel  
Liebe drin.



## Festliche Verleihung des „Nürnberger Herz“

Stadt Nürnberg und Tucher Brauerei  
ehren „Helden des Alltags“.



Foto: Jürgen Friedrich

Dr. Uli Glaser (3. v. l.) (Mitarbeiter des Sozialreferats der Stadt Nürnberg) und Kai Eschenbacher (4. v. l. hinten) (Marketing-Direktor Tucher Bräu) mit den Preisträgern.

**S**ie helfen Bedürftigen in Notlagen, stehen Menschen bei Problemen des Alltags zur Seite oder setzen sich in einem Verein für das Gemeinwohl ein. Wer sich auf diese Weise engagiert, ohne dafür eine Gegenleistung zu erwarten, ist ein Vorbild und verdient höchste Anerkennung. Mit dem „Nürnberger Herz“ bedanken sich die Stadt Nürnberg und die Traditionsbrauerei Tucher zum dritten Mal bei ehrenamtlich tätigen Menschen ihrer Heimatregion: Das Zentrum Aktiver Bürger, der Verein „Großeltern stiften Zukunft“ und das Seniorennetzwerk Nürnberg Nordstadt erhalten jetzt den mit 1.050 Euro dotierten Preis für Anerkennungskultur.

„Die Stadt Nürnberg und ihre engagierten Bürgerinnen und Bürger liegen uns sehr am Herzen“, betont Tucher Marketingdirektor Kai Eschenbacher. „Sowohl mit dem ‚Nürnberger Herz‘ als auch mit unserer finanziellen Unterstützung zur Einführung der Bayerischen Ehrenamts-

karte in unserer Heimat zeigen wir, dass auf uns Verlass ist und wir den Worten auch Taten folgen lassen.“ Dies ist einzigartig in der Bundesrepublik. Die vierte Ausschreibung für das „Nürnberger Herz“ läuft bereits. Noch bis zum 15. Mai 2017 sind innovative und originelle Ideen zum Thema „Anerkennungskultur“ willkommen, die mit dem Preisgeld von 1.050 Euro umgesetzt werden können. Über die Preisträger 2017 entschiedene hatte die Jury. Ihr gehörten neben Dr. Uli Glaser und Kai Eschenbacher auch Thomas Heinrich als ehrenamtlicher Projektmanager, Aline Liebenberg vom Landesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement, Kerstin Stubs aus dem Umwelt- und Gesundheitsreferat und Jürgen Thielemann aus dem Referat Sport Service der Stadt Nürnberg an. Die Preisverleihung fand im „Schalander“ der Traditionsbrauerei statt. Nach der Ehrung feierten die Gäste mit fränkischen Schmanckerln und frisch gezapften Tucher-Bieren. ■

## FunRun-Spende geht an Projekt des Kinderschutzbunds

**N**ach dem beliebten Lauf mit 2.300 Aktiven überreichte Südwestpark-Manager Daniel Pfaller jetzt den Scheck für das Präventionsprogramm „Achtung Grenze!“. Die Teilnahmegebühr für den „FunRun“ im Südwestpark beinhaltet stets einen Spendenanteil für eine ausgewählte Initiative. Daniel Pfaller, Geschäftsführer der Management GmbH im Südwestpark (rund 230 Unternehmen, mehr als 8.000 Arbeitsplätze), überreichte jetzt stellvertretend für alle Aktiven und Sponsoren den Spendenscheck über 2.500 Euro an Elke Riedel-Schmelz vom Deutschen Kinderschutzbund, Kreisverband Nürnberg. „Das Projekt liegt uns besonders am Herzen, weil es hilft, Kinder vor sexuellem Missbrauch und Gewalt zu schützen“, erklären die Verantwortlichen. „Weil

die Initiative direkt zu den Kids in deren Schulen, Vereinen und Einrichtungen geht, können grundsätzlich alle Kinder teilnehmen – unabhängig von ihrer Herkunft.“ ■

[www.kinderschutzbund-nuernberg.de](http://www.kinderschutzbund-nuernberg.de)  
[www.funrundsuedwest.de](http://www.funrundsuedwest.de)  
[www.suedwestpark.de](http://www.suedwestpark.de)

Links: Daniel Pfaller (Geschäftsführer Südwestpark) mit Maskottchen „Lotta“ sowie Elke Riedel-Schmelz (Kinderschutzbund Nürnberg).



## 1.000 Euro Spende für Tierheim Feliz Animal/Mallorca

Bei Peter Wackels Hüttengaudi im vergangenen November gab es einen Spendenerlös von 435 Euro durch lustige Fotos an der Fotobox. Franks „Partynator“ Peter Wackel erhöhte den Betrag zusammen mit Gitarrist Gerald Rothberger auf 1.000 Euro. Vielen Dank an [www.fotoboxmiete.de](http://www.fotoboxmiete.de) für diese Aktion zugunsten des Tierheims Feliz Animal in Andratx/Mallorca ([www.felizanimal.de](http://www.felizanimal.de)). Dog-Bloggerin „Merle“, die über Feliz Animal nach Franken kam, nahm die Spende stellvertretend für alle Fellnasen dankend entgegen. ■



Foto: Südwestpark