

SPEEDTREIBHAUS



Oldtimer-Museum, Coffeshop, Events

Renault, Renault-Gordini, Renault-Alpine, Fournier-Marcadier, Ferrari, Salmson, BSH, Stanguellini, Peugeot, Abarth, Simca, Lombardi, Matra.

Public Viewing (F1, DTM, Rallies u.a.)

Vermietung:
Vorträge, Schulungen, Vereine, Familienfeste, Mitgliederversammlungen bis 70 Personen.

Öffnungszeiten:
Samstag 14-19 Uhr
Sonntag 13-19 Uhr
Feiertage 14-19 Uhr oder jederzeit nach tel. Vereinbarung und zu F1- und DTM-Rennen. Sommer-Terrassenbetrieb bis 20 Uhr.

Heinrich-Hertz-Platz 5
92275 Eschenfelden / Hirschbach
Tel.: 09665 9140-890
www.speedtreibhaus.de

TK Coaching

Ritter-von-Schuh-Platz 25 · 90459 Nürnberg
Tel. +49 (0)911.38 46 21 82 · Mobil +49 (0)172.949 11 31
info@tkcoaching.de · www.tkcoaching.de



Jeder von uns möchte privat und beruflich sein Bestes geben. Wir gehen an unsere Leistungsgrenzen und vergessen dabei etwas ganz Entscheidendes: unser eigenes Wohlbefinden. Lernen Sie mit Thomas Krell Ihren Körper neu kennen. Als Personal-Trainer hilft er seinen Klienten bei der Optimierung ihrer Gesundheit. Nach einer persönlichen Beratung und der individuellen Zielsetzung erstellt er einen auf die Bedürfnisse jedes Einzelnen abgestimmten Trainingsplan. Folgende Leistungen umfasst das Angebot: Personal-Training, Lauf-Coaching, Kleingruppen-Training, Ernährungsberatung und weitere Maßnahmen. Keine Vertragsbindung.

 *Personal trainer Thomas Krell and TK Coaching offer personal coaching, running coaching, small group training, nutrition lectures and much more to optimise your health.*



FunRun 2017

Weit über 2.000 Läufer gingen an den Start

Bereits zum 14. Mal fand der FunRun im Nürnberger Südpark statt – und erfreute sich wie immer großer Beliebtheit bei allen teilnehmenden Läufern und Walkern. Ob jung oder alt, allen hat es einen Riesenspaß gemacht. Auf



v.l.: Südpark-Geschäftsführer Daniel Pfaller und 3. Bürgermeister Dr. Klemens Gsell

den zwei abwechslungsreichen Routen mit Distanzen über 5 km und 9,9 km lieferten sich die sportbegeisterten Teilnehmer einen hitzigen Lauf. Das Sporterlebnis steht hier an oberster Stelle, für die Professionalität sorgte die Zeitmessung per Transponder. Nach dem Zieleinlauf wurde bei rhythmischem Glam-Rock, erfrischenden Getränken und vitalisierenden Köstlichkeiten ausgiebig in der entspannten Atmosphäre des SÜDPARK-Wäldchen gefeiert.

 *Over 20,000 runners entered the fourteenth FunRun in the Suedwestpark on both the 5 and 9.9 kilometre routes. After the run came a party with Glam Rock, refreshing drinks and tasty snacks in the Suedwestpark woods. Both young and old enjoyed themselves.*



Waren auch Sponsoren: Turkish Airlines mit Direktor Dr. Osman Nuri Hasirci und Daniel Pfaller

